



## COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

*Il Gruppo Percassi e DMail Group annunciano  
il lancio dello store online di Kiko Make Up Milano*

Milano, 13 ottobre 2009 – DMail Group, attraverso la controllata Buy On Web e il Gruppo Percassi, attraverso la controllata Kiko, annunciano il lancio del nuovo sito di e-commerce [www.kikocosmetics.com](http://www.kikocosmetics.com).

Un connubio tra due partner eccellenti e di successo: Buy On Web, specializzata nella fornitura alle imprese di soluzioni di e-commerce integrate e Kiko.

Kiko Srl è la società del Gruppo Percassi interamente detenuta da Smalg Spa che accoglie tutte le attività relative allo studio, sviluppo e commercializzazione di prodotti cosmetici altamente qualitativi, ad oggi distribuiti attraverso una rete di oltre 100 negozi direttamente gestiti.

Kiko Make up Milano, un marchio dedicato ad una donna che ama giocare con il colore e con la propria personalità, attenta alle mode così come alla bellezza e alla salute della propria pelle. Per le donne di tutte le età: collezioni stagionali di tendenza e linee di trattamento “urban chic” per le più giovani, cure ad hoc e un’ampia gamma di prodotti di make up per le più adulte.

Innovazione tecnologica e la qualità delle formulazioni cosmetiche, realizzate con materie prime attentamente selezionate e sottoposte a rigorosi controlli di sicurezza, sono il segreto di prodotti testati e dalle performances straordinarie.

Kiko Make up Milano è presente in Italia, Spagna e Germania con una catena di negozi monomarca direttamente gestiti ed in continua espansione, che mira ad una presenza capillare in ogni regione d’Italia e nelle principali città Europee.

Oggi Kiko Make up Milano è una realtà consolidata, che ha all’attivo 87 punti vendita in Italia e 22 negozi monomarca distribuiti all’estero, con l’obiettivo di raggiungere una leadership europea nel settore della cosmetica.

Il concept innovativo di Kiko si riflette all’interno di ogni negozio, dove oltre 800 prodotti ammiccano con glamour alle clienti coinvolgendole in un’esperienza di acquisto unica ed appagante: il meglio dell’innovazione cosmetica senza sacrificare il proprio budget, in un ambiente accogliente e moderno.

Con Kiko il lusso professionale è una realtà concreta ed entusiasmante che permette di sperimentare in ogni area del make up e dello skin care con sfumature, packaging, formule eccellenti e sempre all’avanguardia.

Un nuovo concetto di beauty care in grado di riscrivere le regole della cosmesi: la qualità non è più una prerogativa dei marchi di prestigio. In ogni punto vendita è inoltre possibile scoprire i benefici dei trattamenti viso e corpo Skin care che si propongono come reali risposte ai bisogni di bellezza e cura della pelle.



Oggi la gamma di cosmetici *Kiko Make Up Milano* è ora ancora più accessibile, grazie al nuovo store online, che permette di acquistare in pochi istanti i prodotti scelti e riceverli comodamente e rapidamente a casa, in modo sicuro.

*Buy On Web*, grazie al proprio know-how ed a una piattaforma distributiva integrata in grado di offrire un servizio completo nell'ambito dell'e-commerce, oltre ad occuparsi della progettazione e dello sviluppo del sito, curerà tutti gli aspetti legati alla logistica, al fulfillment, all'amministrazione ed al customer care dello store online, consentendo a *Kiko* di dedicare le proprie energie per impostare al meglio le strategie di prodotto, retail tradizionale, promozione e comunicazione.

Questo accordo di collaborazione commerciale tra *DMail Group* ed il *Gruppo Percassi*, azionista di *DMail Group*, è la base per una più ampia collaborazione strategica tra le due aziende, che permetterà ai rispettivi brand, di proprietà e distribuiti in licenza, di sfruttare le potenzialità della multicanalità.

L'approccio multicanale permette al brand di sviluppare una forte azione di cross selling tra i canali distributivi, in grado di aumentare le vendite, permettendo al consumatore di scegliersi il proprio canale di acquisto preferito e più accessibile, generando una maggiore fidelizzazione all'acquisto.

\*\*\*



**Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali.**

Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "Dmail - Idee utili e introvabili - [www.dmail.it](http://www.dmail.it)", "Dcomfort - Idee per vivere meglio - [www.dcomfort.it](http://www.dcomfort.it)", "DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde - [www.dgarden.it](http://www.dgarden.it)", di piccoli elettrodomestici "Gli utilissimi - [www.dmail.it/gliutilissimi](http://www.dmail.it/gliutilissimi)"; prodotti di elettronica di largo consumo di marca "Bow - Tentazioni tecnologiche - [www.bow.it](http://www.bow.it)", prodotti di marca con forte sconto, nel modello "OVO - Online virtual outlet - [www.ovo.it](http://www.ovo.it)" riservato agli iscritti, e, in outsourcing, per conto di aziende leader del Made in Italy ed editori.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 40 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "IN Europa", Netweek conta una tiratura di 453 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali.

Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

**Buy On Web** è l'e-commerce specialist di DMail Group S.p.A e offre servizi e strumenti alle imprese che mirano ad aprire uno store online. Forte della pluriennale esperienza di Bow.it e Ovo.it nell'online retail, Buy On Web si rivolge a tutte le imprese che desiderano cogliere le opportunità offerte dal commercio elettronico senza dedicarvi impegnative risorse interne e senza la necessità di acquisire specifico know-how in materia.

Per ulteriori informazioni

**Dmail Group S.p.A.**

Adrio Maria de Carolis

Presidente - Investor Relator

Tel. 02 5522941

[investor.relations@dmailgroup.it](mailto:investor.relations@dmailgroup.it)

\*\*\*

Fondato negli anni '60, il **Gruppo Percassi** è un gruppo imprenditoriale solido, dinamico ed attento ai trend del mercato con obiettivi ambiziosi.

Le attività del Gruppo si concentrano in 2 settori: Retail e Real Estate.

Oggi il Gruppo Percassi è una realtà consolidata che si è affermata come leader europeo nello sviluppo e nella gestione delle reti commerciali per grandi firme di abbigliamento e accessori, potendo contare su oltre 300 punti vendita attivi in Italia e 23 presenti all'estero (UK, Spagna e Germania).

Nel settore del Real Estate il gruppo Percassi ha l'ambizione di diventare una delle più importanti società di promozione immobiliare italiane, capace di sviluppare rilevanti progetti innovativi e di alta qualità, essendo da sempre attivamente impegnato nella realizzazione di centri residenziali e commerciali.

La attività del Gruppo, di cui Antonio Percassi è Presidente, sono gestite da due holding: Smalg SpA per la parte relativa al Retail ed il Gruppo Stilo Immobiliare Finanziaria Srl per le attività legate al Real Estate.

Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo: [www.percassi.com](http://www.percassi.com)

**Smalg SpA – Percassi Group**

Antonio Percassi

Presidente

Tel: 035/280111

[segreteria@percassi.it](mailto:segreteria@percassi.it)

**Kiko Srl:** società del Gruppo Percassi interamente dedicata al settore cosmetico, le cui linee innovative sono ora ancora più accessibili, grazie al nuovo store online. Da oggi è possibile acquistare in pochi istanti i prodotti scelti e riceverli comodamente e rapidamente a casa, in modo sicuro.

Per ulteriori informazioni:

[www.kikocosmetics.com](http://www.kikocosmetics.com)

