



COMUNICATO STAMPA

DMAIL GROUP SpA (TechSTAR DMA.MI): Il CdA Approva le linee guida del Piano Industriale per il periodo 2005-2009.

Il CdA approva la proposta di conferimento delle quote di minoranza della controllata Gidiemme Stampa in Dmail Group ed il conseguente aumento di capitale riservato per un valore di 2,4 milioni di Euro.

Il CdA di Dmail Group, azienda quotata sul Segmento Techstar operante nel settore del media commerce e in quello dei media locali, ha approvato oggi il Piano Industriale per il periodo 2005-2009, le cui linee guida prevedono una semplificazione della struttura societaria, una riduzione dei costi ed investimenti volti all'ulteriore sviluppo del business.

Sul fronte dell'organizzazione societaria, il programma prevede un consolidamento del già avviato processo di integrazione delle società controllate, con l'obiettivo di conseguire un ulteriore miglioramento della redditività ed un'ottimizzazione delle risorse disponibili.

In particolare, il Piano Industriale prevede la semplificazione dell'organizzazione societaria, la valorizzazione e vendita delle partecipazioni non core e del patrimonio immobiliare non strumentale, ed una razionalizzazione dei costi, con una conseguente ottimizzazione della struttura a livello economico e patrimoniale.

Relativamente agli investimenti, Dmail Group prevede sia un rafforzamento delle funzioni e delle sinergie a livello di gruppo - con particolare riferimento alle aree tesoreria, fiscale e business development - sia un ulteriore sviluppo della piattaforma che supporta l'area dei media locali.

In un'ottica di espansione del business, inoltre, Dmail Group intende perseguire una crescita organica orientata all'estensione dei modelli di business per segmento di mercato attraverso la ricerca di accordi, partnership ed acquisizioni strategiche, sia in Italia che all'estero.

Nel corso della riunione odierna, inoltre, il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group ha deliberato di attuare il progetto di consolidamento della partecipazione di maggioranza posseduta dal Gruppo Dmail nella *subholding* Gidiemme Stampa S.r.l., società operante nei settori editoriale e pubblicitario con diffusione nel territorio lombardo, di cui Dmail Group ha acquisito in data 21 dicembre 2001 - tramite la controllata interamente posseduta Dmedia Group S.p.A. - una partecipazione pari al 57% del capitale sociale.

Questo programma consente una maggiore flessibilità nella gestione aziendale e operativa della controllata Gidiemme Stampa S.r.l. ed un ulteriore rafforzamento dell'attività nel settore media locali e si inserisce - come già reso noto al mercato nel comunicato stampa del 29 novembre c.a. - nel quadro dell'accordo transattivo volto a definire la controversia sorta tra Dmedia Group S.p.A., Antonio Percassi, Smalg S.p.A., Gidiemme Stampa S.r.l., Gianluigi Viganò, Angelo Baiguini e Giancarlo Ferrario.



Il progetto di acquisizione verrà realizzato attraverso un aumento di capitale scindibile in Dmail Group, ai sensi dell'art. 2441, comma 4 del codice civile, per Euro 2,4 milioni, mediante emissione di n. 1.200.000 nuove azioni ordinarie da nominali Euro 2,00, con sovrapprezzo di Euro 2,6923, da riservarsi ai soci di minoranza di Gidiemme Stampa S.r.l. e da liberarsi attraverso il conferimento di n. 4 quote Gidiemme Stampa, del valore nominale complessivo di Euro 22.360,00, rappresentanti il 43% del capitale sociale della predetta società.

Il CdA è stato assistito dalla società Kon S.p.A., che ha predisposto, in qualità di *advisor* della Società, un documento di valutazione del capitale economico delle società coinvolte nell'operazione.

La relazione di stima delle partecipazioni conferite da parte dell'esperto designato dal Tribunale di Firenze e il parere sulla congruità del prezzo di emissione rilasciato dalla società di revisione Reconta Ernst & Young S.p.A. saranno depositati nei termini di legge presso la sede della Società e presso Borsa Italiana S.p.A.

La suddetta operazione di aumento di capitale sociale sarà sottoposta all'esame e alla relativa approvazione di un'assemblea straordinaria degli azionisti di Dmail Group, che si terrà presumibilmente entro il mese di gennaio 2005.

DMail Group spa, quotata sul Segmento Techstar del Nuovo Mercato, opera nel settore del "media commerce", e in quello dell'editoria locale.

DMail Group ha sviluppato un modello esclusivo, efficiente ed integrato, di gestione delle vendite dirette e a distanza, inclusivo di tutte le attività di acquisto, logistica, distribuzione, marketing e vendita multicanale multiprodotto, attraverso cataloghi cartacei, siti internet, negozi e call center, propri e di terzi.

D-Mail srl è l'azienda specializzata nel campo della vendita diretta multicanale di oggetti utili e introvabili. Il mercato di approvvigionamento principale è la Cina. Oltre che in Italia, D-Mail opera in Portogallo e Svizzera.

La vendita di prodotti di elettronica di largo consumo a marchio proprio viene svolta tramite la controllata CAT, che presidia il canale retail forte di una propria rete distributiva di agenti diretti e attraverso 200 centri di assistenza tecnica ed oltre 2000 punti vendita di terzi.

Le attività editoriali sono perseguite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali in Lombardia. Costituito da 15 testate, Netweek può contare su oltre 600.000 lettori settimanali.

Contact: Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Milano, 4 dicembre 2004